



## Principy managementu kvality podle ISO 9000

Firma:	Rok:
<b>Zaměření na zákazníka</b>	Organizace jsou závislé na svých zákaznících, a proto mají porozumět současným a budoucím potřebám zákazníků, mají plnit požadavky zákazníků a snažit se je splnit jejich očekávání, to vše při ekonomicky přijatelných podmínkách.
<b>Vedení</b>	Vedoucí pracovníci prosazují jednotnost úřadu, orientace organizace v prostředí. Vytvářejí podmínky, v nichž mohou být zaměstnanci plně zapojeni do dosahování cílů organizace.
<b>Zapojení zaměstnanců</b>	Zaměstnanci na všech úrovních jsou podstatou organizace a jejich plné zapojení umožňuje využití jejich schopností v co největší prospěch organizace.
<b>Systémový přístup k managementu</b>	Identifikování, porozumění a řízení systému vzájemně souvisejících procesů zaměřených na daný cíl přispívá k účinnosti a účelnosti činností v organizaci.
<b>Neustálé zlepšování</b>	Trvalým cílem je neustálé zlepšování.
<b>Přístup k rozhodování, zakládající se na faktech</b>	Účinné a účelné rozhodování je založeno na logické a intuitivní analýze údajů a informací.
<b>Vzájemně výhodné dodavatelské vztahy</b>	Schopnost organizace a jejích dodavatelů tvořit hodnoty se zlepšuje vzájemně výhodnými vztahy.
<b>Procesní přístup</b>	Požadovaného výsledku je dosaženo mnohem účinněji, jsou-li související zdroje a činnosti řízeny jako proces.